

FINDE XXL EN SFVC **NATURALEZA Y AIRE LIBRE**

MÚSICA EN VIVO | GASTRONOMÍA
FERIAS | TALLERES | PASEOS



FINDE XL DEL 21 AL 24 DE NOVIEMBRE 2025

 **Catamarca
Capital.**

 **SAN FERNANDO
DEL VALLE DE
CATAMARCA**

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el fin de semana largo comprendido entre el **21 al 24 de noviembre de 2025**. Su objetivo principal es evaluar el desempeño del sector turístico en este período especial del año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo fin de semana del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales y recreativos realizados en la ciudad durante estas fechas. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo.

2. Aspectos Metodológicos

Durante el análisis de resultados es importante contar con metodologías y técnicas sólidas, que permitan construir información confiable y posibilite la toma de decisiones asertivas. Las metodologías empleadas se decidieron en función de los diferentes aspectos y dimensiones de las unidades de análisis, considerando los recursos disponibles. A continuación se presenta un resumen de las consideraciones metodológicas.

Tasa de Ocupación Hotelera:

Es un indicador que mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en alojamientos registrados, en relación con el total de habitaciones disponibles en el destino bajo estudio para un periodo predeterminado¹.

- Tipo de estudio: Censal.
- Unidad de análisis: Alojamientos registrados y habilitados por la autoridad de aplicación de la normativa provincial².
- Variables de investigación: Categoría del establecimiento, disponibilidad de habitaciones y plazas, ocupación de habitaciones y plazas.
- Periodicidad del estudio: Semanal.
- Instrumento de recolección de datos: Encuestas presencial y telefónica.

Fórmula: ***Tasa de O.H. = (Σ Hab. ocupadas en el destino/ Σ Hab. disponibles en el destino)*100***

Gasto Promedio Diario:

El indicador de Gasto Promedio Diario representa el promedio estimado del gasto que realiza un visitante en el destino por día, y constituye una variable clave para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

En este caso, la información fue recolectada directamente de los prestadores de servicios turísticos de San Fernando del Valle de Catamarca, a través de un formulario digital de carga diseñado por el Observatorio de Turismo Municipal. Esta herramienta, permitió además georreferenciar a cada prestador, facilitando la organización espacial de la oferta de servicios y fortaleciendo el análisis territorial de los datos.

El relevamiento incluyó establecimientos vinculados a gastronomía, alojamiento y servicios complementarios.

Impacto Económico:

Se trata de una estimación que se realiza sobre algunas variables de ingreso que alimentan el modelo. Se emplea a los fines de establecer una aproximación sobre el impacto económico que se genera en un destino durante en un periodo predeterminado, a partir de la actividad turística. Es importante mencionar que debe ser tratado y entendido con la premura que requiere cualquier indicador cuantitativo que resulte a partir de una estimación.

Para alimentar el modelo de estimación se utilizan datos numéricos de las siguientes variables:

- Sumatoria de plazas disponibles en el destino (solo de alojamientos registrados y habilitados).
- Duración del evento o periodo de análisis.
- Sumatoria de pernoctes en oferta para el periodo.
- Tasa de Ocupación Hotelera para el periodo.
- Pernoctes consumidos.
- Estadía promedio.

¹ "Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos". Dirección Nacional de Mercados y Estadística - Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Ministerio de Turismo y Deporte. Dic 2021.

² Dirección Provincial de Calidad Turística - Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte. Gobierno de Catamarca

- Sumatoria de turistas alojados en establecimientos registrados.
- Proporción de excursionistas
- Sumatoria de visitantes arribados.
- Gasto diario promedio estimado para el destino.

Perfil del Visitante:

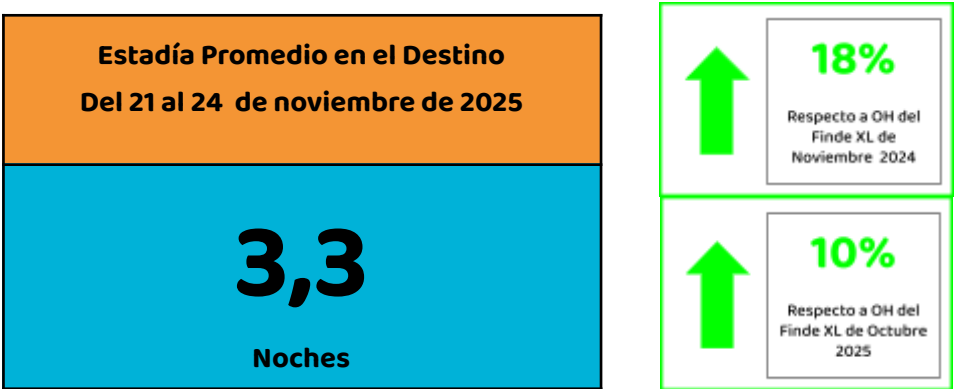
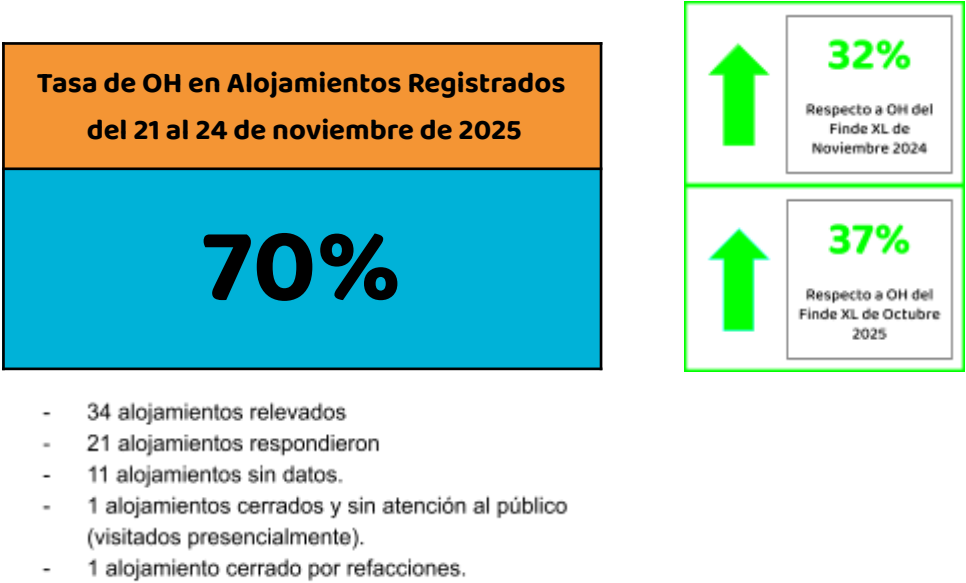
Se trata de un estudio para la caracterización de la demanda turística o del perfil del visitante, y constituye un insumo esencial para conocer características generales de las personas que arriban a nuestro destino con fines turísticos. Abordar este estudio tiene complejidades particulares desde el punto de vista de la metodología de investigación y teoría estadística, por lo que es necesario clarificar algunas cuestiones:

- Tipo de estudio: Muestral
- Universo teórico: Visitantes arribados al destino San Fernando del Valle de Catamarca.
- Población objetivo: Visitantes³ que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de agosto de 2025.
- Unidad de análisis: Visitantes.
- Unidad de relevamiento: Grupos de viaje que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de agosto de 2025.
- Informante: Cualquier integrante del grupo de viaje en condiciones y con la predisposición de brindar información.
- Selección muestral: Muestra aleatoria simple sobre supuesto de población infinita
- Nivel de confianza: 90%
- Margen de error estadístico: 3%
- Dispersión en la variable a estimar: 50%
- Ecuación para establecer tamaño de la muestra⁴: $N = (Z^2 PQ) / E^2$
- Principales variables de investigación: Procedencia, grupo de viaje, motivo de visita, edad promedio, medio de transporte, valoración de aspectos diversos del destino, etc.
- Instrumento de recolección de datos: encuesta presencial.

³ Revisar la literatura específica para clarificar sobre las limitaciones conceptuales necesarias en estudios de perfil del visitante.

⁴ N = tamaño de la muestra. Z = valor estandarizado para el nivel de confianza deseado. P = proporción estimada (o la probabilidad del suceso). E = margen de error porcentual deseado dividido por 100.

3. Ocupación Hotelera (OH), Estadía Promedio y Total de Visitantes.

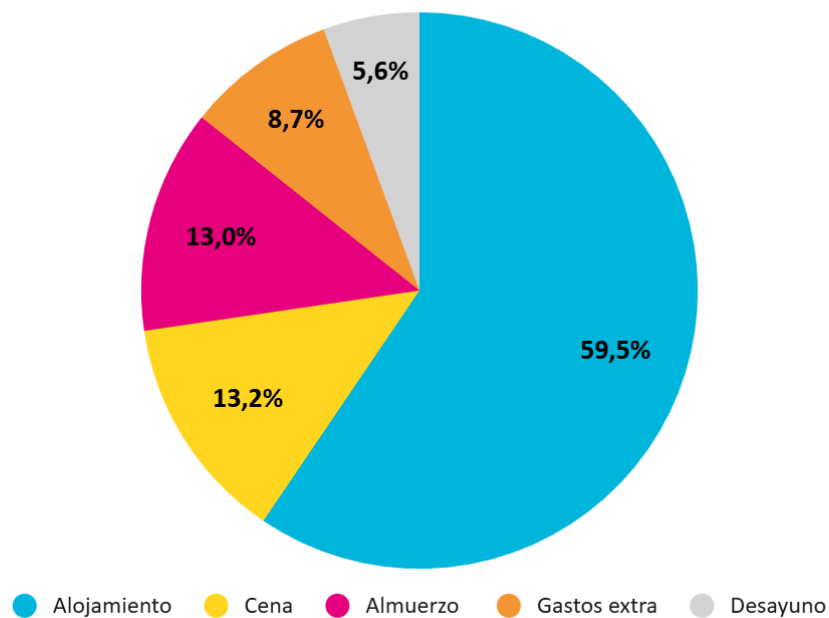


Ocupación hotelera (OH), estadía promedio y visitantes: variación interanual			
AÑO	OH	Estadía Promedio	Total de Visitantes
2024	53%	2,8%	2.631
2025	70%	3,3%	3.652

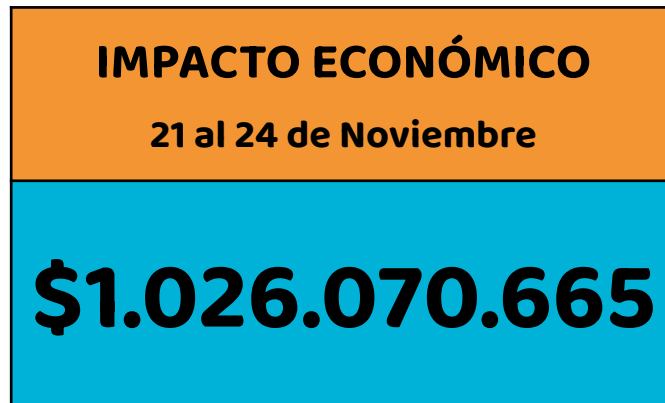
4. Gasto Promedio Diario



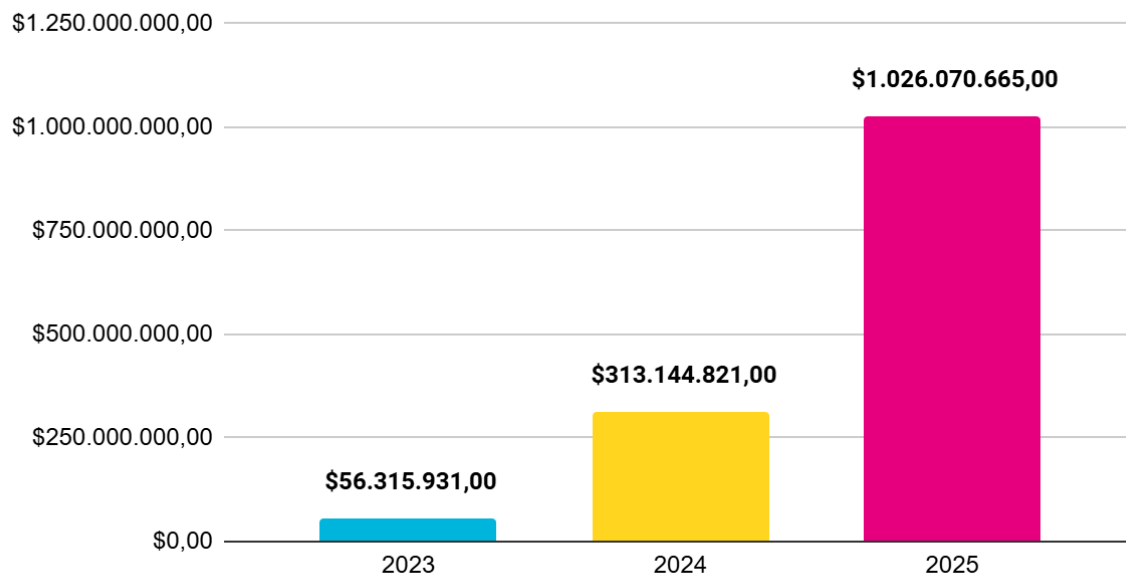
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO



5. Impacto Económico



VARIACIÓN IMPACTO ECONÓMICO - FERIADO NOVIEMBRE



6. Perfil del Visitante

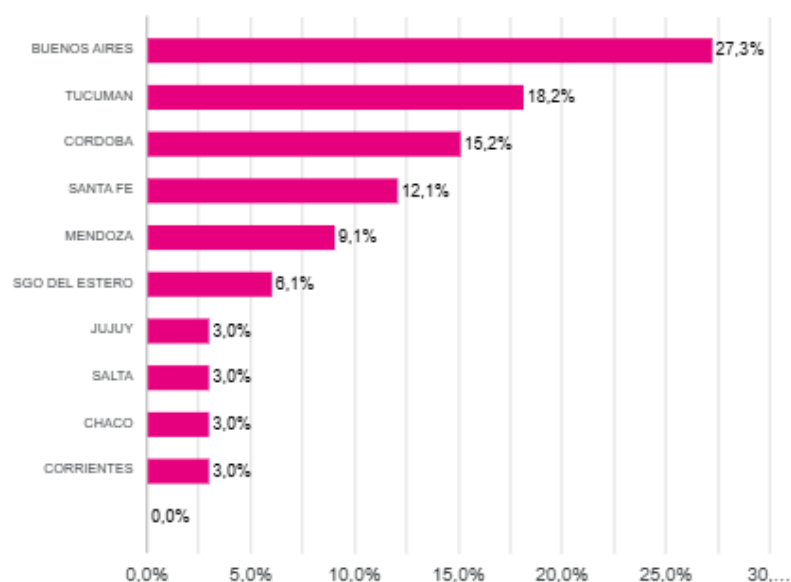
PROCEDENCIA



PAÍS DE ORIGEN - TURISTAS INTERNACIONALES



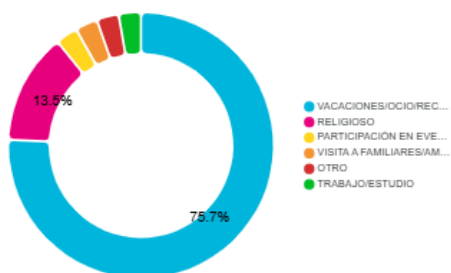
PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



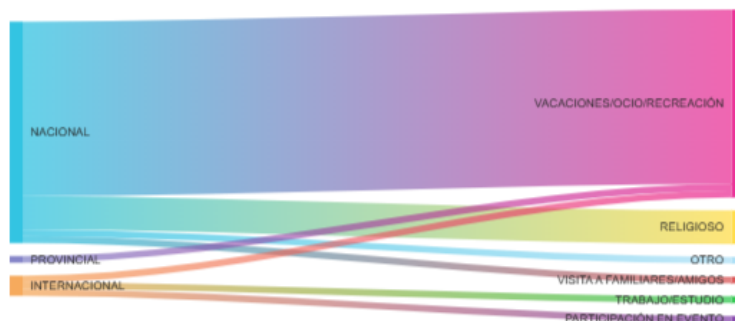
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Estadía Promedio
1... INTERNACIONAL	5,3
2... NACIONAL	3,2
3... PROVINCIAL	2,0

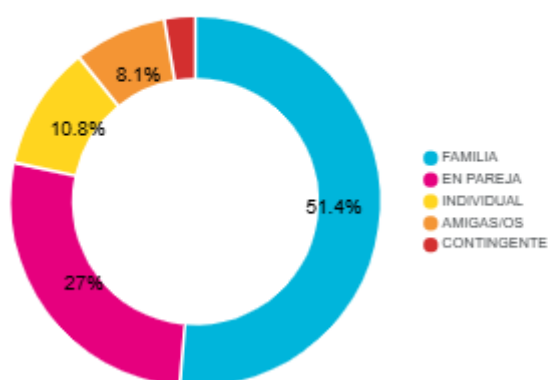
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



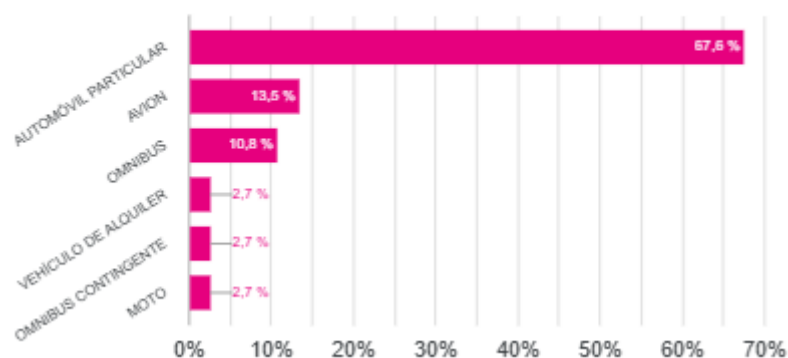
GRUPO DE VIAJE



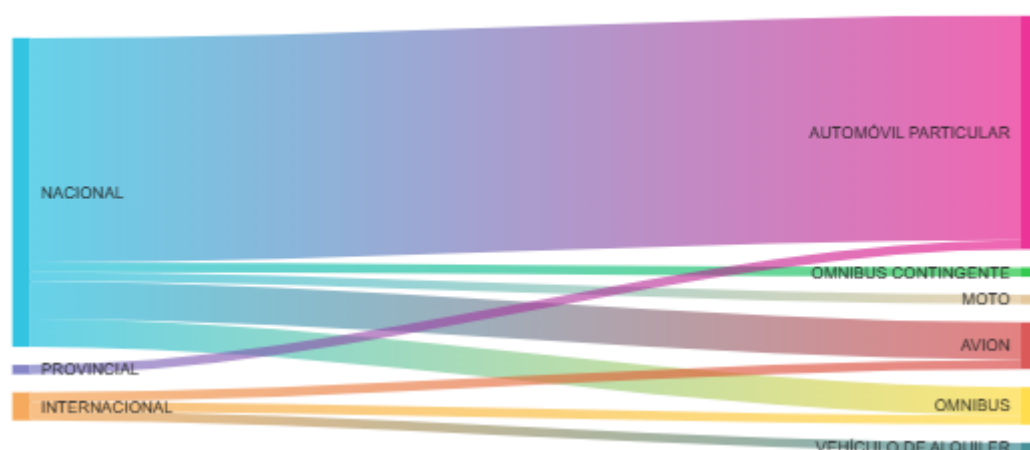
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio
1... INDIVIDUAL	6,0
2... AMIGAS/OS	4,7
3... CONTINGENTE	3,0
4... EN PAREJA	2,8
5... FAMILIA	2,8
1 - 5 / 5	

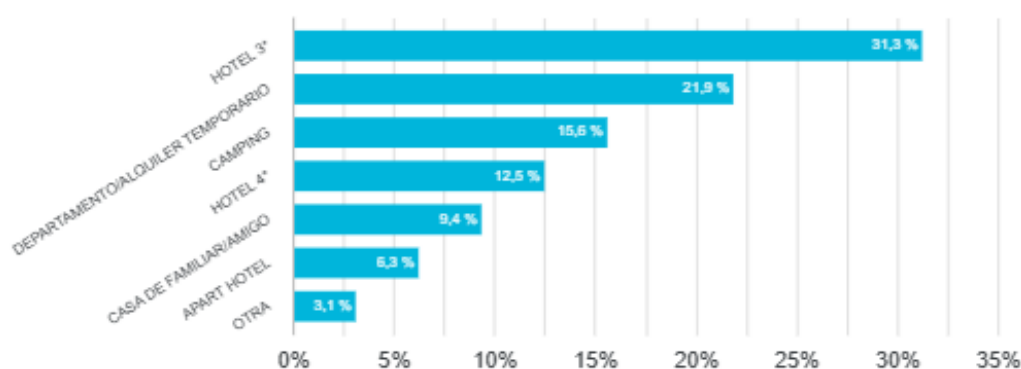
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



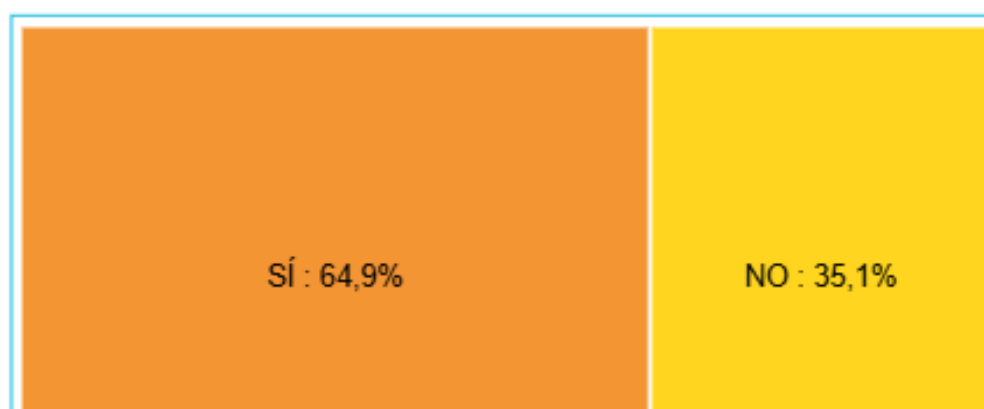
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIÓ	Estadía Promedio -
1. CASA DE FAMILIAR/AMIGO	7,3
2. APART HOTEL	3,5
3. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO	3,4
4. HOTEL 3*	2,9
5. HOTEL 4*	2,3
6. CAMPING	2,0

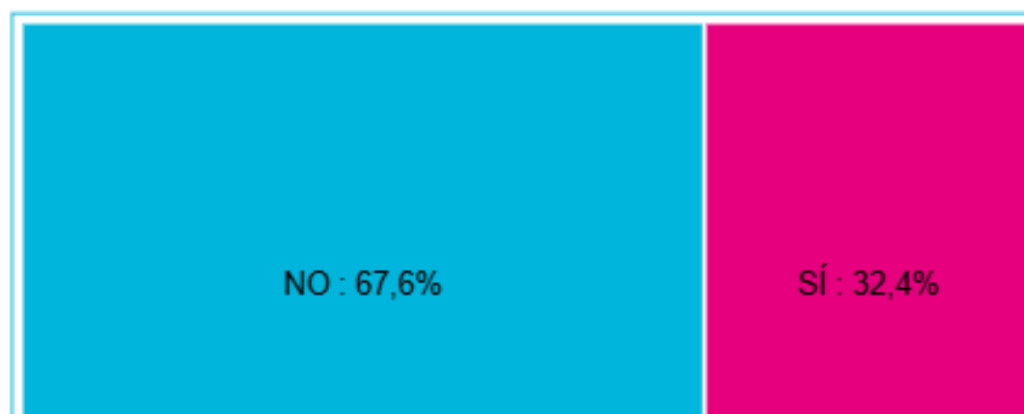
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



VALORACIÓN DEL DESTINO

PROCEDENCIA	Alojamiento	Gastronomía	Precio/ Calidad	Hospitalidad	Información turística	Señalética y cartelería de acceso	Oferta cultural y de entretenimiento	Estadía general
INTERNACIONAL	4,29	4,29	4,23	4,58	4,54	4,10	4,30	4,44
NACIONAL	4,22	4,22	4,15	4,43	4,36	4,05	4,26	4,31
PROVINCIAL	4,29	4,26	3,92	4,51	4,38	4,13	4,34	4,37
Promedio Gral.	4,22	4,22	4,15	4,44	4,37	4,05	4,26	4,32

Escala de Valoración Cuantitativa:

● Entre 1,00 y 3,99

● Entre 4,00 y 4,49

● Entre 4,50 y 5,00

Escala de Valoración Cualitativa:

1 = Muy Mala

2 = Mala

3 = Regular

4 = Buena

5 = Excelente

7. Ingresos y afluencias en atractivos

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - DEL 21 AL 24 de NOVIEMBRE 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	5	256
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	130	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	88	
	Casa de La Puna	33	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	98	500
	Museo Adán Quiroga	62	
	Museo de la Virgen del Valle	340	

AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - DEL 21 AL 24 DE NOVIEMBRE 2025

Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
22/11/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Avistaje de aves	6	0	6	15
22/11/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Habilidades Ancestrales	6	0	6	15
23/11/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Avistaje de aves	6	2	8	15
22/11/2025	Casa de la Puna	Feria de artesanía y diseño SFVC	130	30	160	300
23/11/2025	Casa de la Puna	Feria de artesanía y diseño SFVC	240	40	280	300
23/11/2025	Casa de la Puna	Clase de chacarera	20	10	30	30
24/11/2025	Casa de la Puna	Clase de baile	12	0	12	20
22/11/2025	Casa de SFVC	Clase de Yoga y taichí	10	2	12	20

Durante el fin de semana largo comprendido entre el **21 y el 24 de noviembre** de 2025, la actividad turística en SFVC presentó un comportamiento positivo respecto al mismo período del año anterior.

La tasa de ocupación hotelera en alojamientos registrados alcanzó el **70%**, superando ampliamente el **53%** registrado en 2024, lo que refleja un incremento del 17 puntos porcentuales en la demanda alojativa. Esta mejora significativa constituye un indicador positivo del atractivo del destino durante este período. La estadía promedio se incrementó de **2,8 noches a 3,3 noches**, lo que señala una tendencia clara hacia estancias más prolongadas entre quienes eligieron la ciudad como destino.

El gasto promedio diario estimado se ubicó en **\$129.000**, manteniéndose en línea con las proyecciones generales del año. A partir de este valor y de la cantidad de visitantes, el impacto económico total del fin de semana alcanzó los **\$1.026.070.665**, cifra muy por encima de la registrada en 2024 y significativamente superior a la de 2023, lo que evidencia un incremento sostenido en la generación de ingresos turísticos.

La composición de la demanda turística estuvo conformada mayoritariamente por **turistas nacionales** (89,2%), seguidos de visitantes **internacionales** (8,1%). Entre los turistas nacionales se destacaron procedentes de Buenos Aires, Tucumán, Córdoba, Santa Fe y Mendoza, reflejando una fuerte atracción desde el contexto regional y nacional.

El principal motivo de la visita estuvo asociado a **vacaciones, ocio y recreación** (51,4%), seguido de cerca por el **motivo religioso** (27%), mientras que en menor medida se registraron viajes por participación en eventos, trabajo y estudio.

En cuanto a la composición del grupo de viaje, predominaron las **familias y parejas** como modalidades principales, seguidas por viajes individuales y grupos de amigos. El **automóvil particular** fue el medio de transporte predominante, seguido por el avión y el ómnibus.

Respecto al alojamiento, las opciones más elegidas fueron los **hoteles de tres estrellas** (31,3%) y **departamentos/alquileres temporarios** (21,9%), concentrando entre estas alternativas la mayor parte de la demanda. El **64,9%** de los visitantes señaló que no era su primera visita a la ciudad, mientras que el **35,1%** manifestó estar visitando por primera vez, lo que denota un importante componente de demanda recurrente.

La valoración general del destino se mantuvo muy positiva, con un promedio de **4,32 sobre 5,00**, ubicándose firmemente en la franja considerada "Excelente" (entre 4,50 y 5,00 según escala cualitativa). Los visitantes destacaron especialmente la **hospitalidad** (4,44), la **información turística disponible** (4,37), la **calidad del alojamiento** (4,22), con puntajes elevados tanto entre los turistas.

*Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal*

*Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico*

Municipalidad de La Capita